

Noite do Pijama no Maringá Park fascina crianças e adultos



*Redação

O Shopping Maringá Park está ampliando sua interatividade com o consumidor com ideias criativas e apoios importantes em iniciativas culturais. Como oferecer R\$ 200 em vale-compras aos visitantes da 4ª. ExpoUnijore, em cartaz na Câmara Municipal até o dia 29, que assinarem o livro de visitas. O exemplo de criatividade foi o lançamento, nesta quarta-feira (13) da campanha “Noite do Pijama”.

Consiste em passar uma noite inteira fora de casa e na companhia de muitos colegas brincando e se divertindo. Quem fizer compras nas lojas do Maringá Park até o dia 30 de setembro concorrerá a 30 vagas da Noite do Pijama, indicadas para crianças entre 7 a 12 anos para passar uma noite no shopping. Outra opção é concorrer a vales-compras de R\$ 1 mil.

Serão sorteados 15 meninos e 15 meninas, que ganharão kit de pijama, colchões, colchonete, travesseiro e outros prêmios para dormir no shopping no dia 14 de outubro, em espaço apropriado, no terceiro piso. Antes disso, eles terão uma programação cheia atrações. Primeiro, colocarão a mão na massa para fazer pizzas no espaço *kids*, depois sairão à caça de tesouro e participarão da Hora do Chocolate com a Bolo da Madre.

A cada R\$ 200 em compras nas lojas do Maringá Park o consumidor terá direito a um cupom para participar da campanha. Algumas lojasão direito a cupons dobrados. Para gerar o cupom, é preciso apresentar as notas ou cupons fiscais das compras no balcão de trocas, localizado no espaço gourmet (4º piso). A apuração do sorteio será dia 30 de setembro, às 17h.